

Produktportfolio

Digitale und Künstliche Intelligenz

Methoden und Strategien für Unternehmen

Prof. Dr. Sebastian Dörn

Prof. Dr. Sebastian Dörn

- Ingenieurmathematiker und promovierter Informatiker.
- Seit 2011 Professor am Hochschulcampus Tuttlingen der Hochschule Furtwangen.
- Fachexperte für KI und Algorithmen, fünf Lehrbücher für Anwender, zwei Sachbücher.
- Vermittlung von Programmierkenntnissen für Einsteiger und Praktiker (> 2.000 Teilnehmer).
- **Branchenexpertise:** KMU im Maschinenbau, Prozesstechnik, Medizintechnik und Wehrtechnik.
- **Meine Mission: Die Theorie in die Praxis umsetzen.**



Der Weg zur Digitalen Intelligenz

1. Digitales Bewusstsein

Die Teilnehmer kennen danach die Bedeutung der digitalen Transformation für ihre Firma und ihren Arbeitsbereich.

2. Bestandsaufnahme

Manuelle Arbeitsabläufe mit ineffizienter und fehleranfälliger Datenverarbeitung identifizieren.

**Kosten senken + Effizienz verbessern +
Produktivität steigern + Wertschöpfung erhöhen.**

3. Training am Arbeitsplatz

Entwicklung individueller digitaler Automatisierungslösungen mit Hilfe von Python und ChatGPT.

4. KI-Programmierwerkstatt

In einem firmenspezifischen Workshop lernen Entwickler, wie sie Produkte mithilfe von KI optimieren können.

Digitale Intelligenz

Die Digitalisierung ist da. Sie ist aber noch längst nicht überall angekommen. In unseren Unternehmen dominieren die Strukturen und Denkkonzepte des Industriezeitalters. Dabei steht Deutschland in einem immer schärferen, globalen Wettbewerb, der zunehmend über Software, Daten, Algorithmen und Künstliche Intelligenz geführt wird. Diese Technologien ermöglichen neue Geschäftsmodelle, Produkte und Services. Vor diesem Hintergrund müssen sich die Verantwortlichen in den Unternehmen fragen, wie mit Hilfe der Digitalisierung das eigene Geschäft angepasst und der langfristige Erfolg am Markt gewährleistet werden kann.

Dieses Buch vermittelt Denk- und Handlungswerkzeuge, die die aktuellen Trends der Digitalisierung mit zeitlosen Grundsätzen untermauern. Der Leser erlangt eine Digitale Intelligenz, die Orientierung im Dschungel der Digitalisierung schafft.

Die Autoren

Prof. Dr. Stefan Stoll ist Studiengangsleiter Wirtschaftsinformatik an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Als Pionier der Digitalisierung begleitet er seit mehr als zwei Jahrzehnten Unternehmen verschiedener Branchen auf ihrem Weg der Digitalen Transformation.

Prof. Dr. Sebastian Dörn ist Ingenieurmathematiker an der Hochschule Furtwangen und Autor der Buchreihe „Programmieren für Ingenieure und Naturwissenschaftler“ beim Springer-Verlag. Seine Motivation ist, Menschen für die phantastischen Möglichkeiten von KI zu begeistern.

ISBN 978-3-658-32869-6



► springer.com

Stoll · Dörn



Digitale Intelligenz

Stefan Stoll
Sebastian Dörn

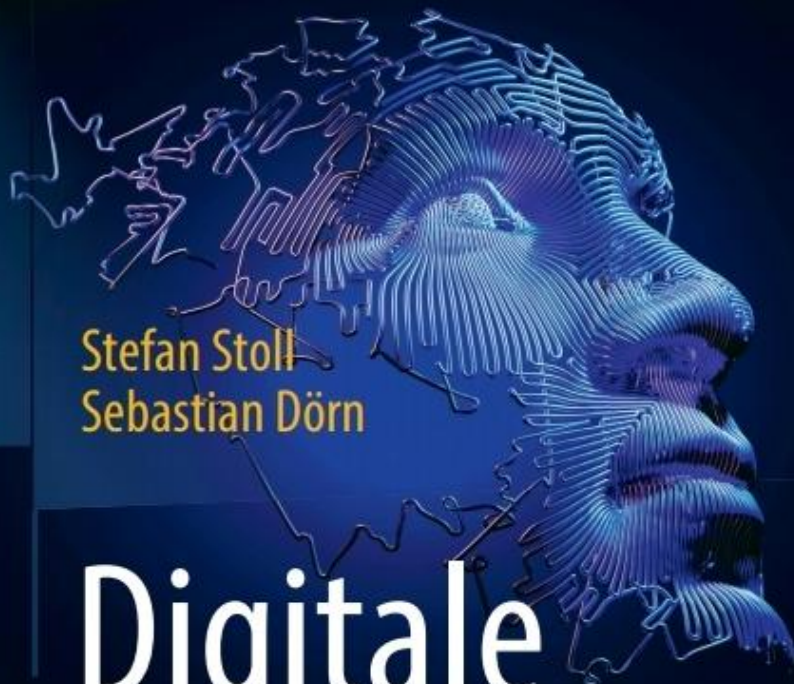
Digitale Intelligenz

Das Betriebssystem
für Digitale Revolutionäre

SACHBUCH

EBOOK INSIDE

 Springer



Modul 1: Digitales Bewusstsein

Art: Workshop mit Vortrag.

Inhalt: Erkennen von Chancen der Digitalisierung, um Bestehendes zu verbessern und Neues zu entwickeln.

Ihr Nutzen: Aufzeigen der Möglichkeiten der Digitalisierung an konkreten Branchenbeispielen.

Ergebnisse: Lokalisieren von Anwendungsszenarien im eigenen Verantwortungsbereich.

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter.



„Mit der Dynamik einer Wanderdüne und den Methoden von Vorgestern, die Welt von Übermorgen zu erobern, funktioniert nicht.“

Modul 2: KI-Informationsveranstaltung

Art: Vortrag mit Diskussion.

Inhalt: Was ist KI? Wie funktioniert KI? Wie ist KI in der jeweiligen Branche einsetzbar?

Ihr Nutzen: Denkanstöße zur Mehrwertgenerierung mit KI für einen höheren Kundennutzen.

Ergebnisse: Aufzeigen von branchenspezifischen Anwendungen, in denen KI sinnvoll nutzbar ist.

Zielgruppe: Management und interessierte Mitarbeiter.



„Alle die sich heute nicht mit den Prinzipien, Denkweise und Anwendungsmöglichkeiten von KI beschäftigen, gefährden ihre Existenz.“

Modul 3: Kostensenkungsworkshop

Art: Vorort-Begehung mit Vortrag.

Inhalt: Analyse von Medienbrüchen und Aufzeigen neuer Wege zur Automatisierung manueller Routinetätigkeiten.

Ihr Nutzen: Signifikante Kosteneinsparungen und Anstoßen eines Umdenkens in der Arbeitsweise.

Ergebnisse: Lokalisieren von Automatisierungsprojekten.

Zielgruppe: Management, relevante Mitarbeiter.



„Systembrüche in der Softwarelandschaft führen dazu, dass Mitarbeiter viele Routineaufgaben händisch ausführen – was Unmengen an Zeit und Geld kostet.“

Modul 4: Python-Programmierkurs

Art: Schulung am PC.

Inhalt: Arbeitsplatzbezogene Schulungen mit modernen Werkzeugen der Datenverarbeitung.

Ihr Nutzen: Kostensenkung durch Automatisieren von Standardprozessen.

Ergebnisse: Aufbau von Basiskenntnissen in der Programmierung, um die eigenen Arbeitsabläufe effektiver und sicherer zu gestalten.

Zielgruppe: Mitarbeiter, die viele Daten verarbeiten.



„Wir erlösen hochqualifizierte Mitarbeiter von zeitraubenden Routinetätigkeiten, damit sie Zeit für innovations- und wertschöpfende Aufgaben haben.“

Modul 5: KI-Entwicklungsworkshop

Art: Workshop mit Vortrag.

Inhalt: Einblicke und Vorgehensweise für das Anwenden und Implementieren von KI.

Ihr Nutzen: Lokalisieren von Mehrwert generierenden KI-Projekten im Unternehmen.

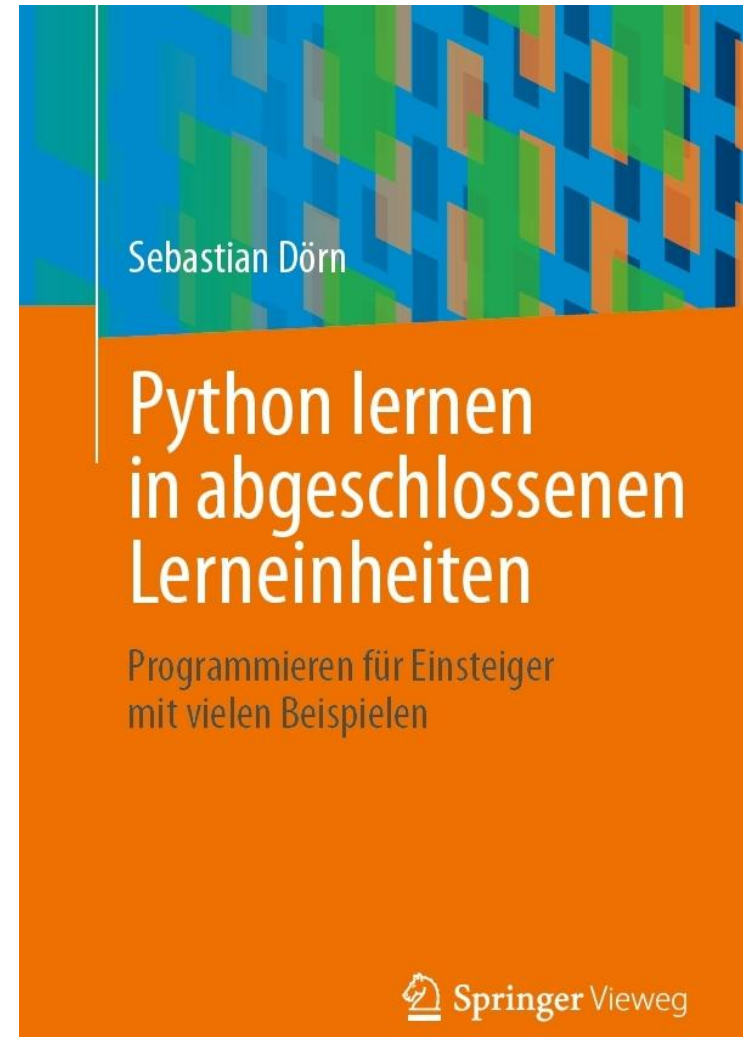
Ergebnisse: Erstellen von Grundkonzepten für die Umsetzung geeigneter KI-Projekte.

Zielgruppe: Entwickler und Leiter.



***„Das Zeitalter der KI beginnt jetzt!
Ohne KI bleibt ein Unternehmen in der
heutigen datenbasierten Welt dumm.“***

Lehrbücher



Lehrbücher

